



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

gumushane.edu.tr



TEMEL UNSURLAR

Gümüşhane Üniversitesi logosu kurumsal kimliğin temel ögesidir. Kurum için hazırlanacak olan bütün öğelerin renk ve tasarım düzenlemeleri logo göz önünde bulundurularak uygulanmalıdır.



Logo / Amblem Açıklama : "Amblemdeki parçalı dokular, coğrafik şartların, ilimin ışığıyla basamak basamak aşılarak evrensel standartlara kavuşmasını sembolize etmektedir. Bu yollardan en önemlisi güneş gibi yükselen üniversite gençliğidir. Hareket ile üretkenliği sembolize eden turuncu renk gençliği, gecedен gündüze dönerken sabahın ilk saatlerinde görülebilen koyu lacivert tonlamanın ise aydınlığa geçişi temsil etmektedir"



İngilizce düzenlenecek olan tasarımlarda veya belgelerde bu İngilizce logo / amblem kullanılacaktır.

26.10.2017 Senato kararı ile Üniversitemiz tarafından kullanılan "Gümüşhane Üniversitesi Logosu" üzerinde çizgisel bir değişiklik yapılmadan kullanılan renklerin kırmızı-beyaz olarak değiştirilmesi ve Logo üzerindeki "Gümüşhane Üniversitesi" yazısının Türkçe ve İngilizce olarak yazılmasının uygun olduğuna oy çokluğuyla karar verildi.



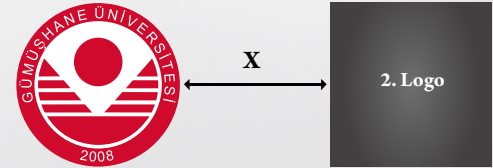
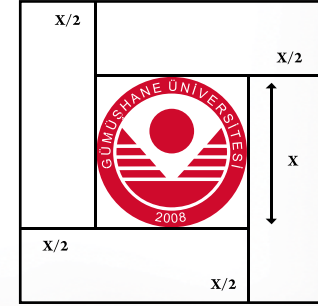
TEMEL UNSURLAR

Gümüşhane Üniversitesi logosunun temel özellikleri, Kurumsal Kimlik Kılavuzu'nda anlatıldığı gibi uygulanır. Bu uygulamalara ek olarak hem basılı malzemelerde hem de elektronik yayınlarda logo doğru yerleştirilmelidir.

Gümüşhane Üniversitesi logosu, basılı ve elektronik dokümanlarda formatın sınırlarına dayandırılmaz. Logonun kısa kenarını x olarak belirlersek, logo sınırlara en az $x/2$ mesafe bırakılarak uygulanır.

Gümüşhane Üniversitesi logosu diğer logolarla yan yana yerleştirildiğinde, diğer kurumun kimlik kurallarına da uyulacak şekilde, logonun sağında ya da solunda veya aralarında en az kısa kenar (x) mesafesi bulunup, hizalanarak yerleştirilir. Tercih edilen yerleşim düzeni yanda gösterilmiştir.

Gümüşhane Üniversitesi logosunun birden fazla logoyla kullanılması halinde diğer logolar sözü edilen mesafe ölçüsü çerçevesinde basılı malzemeler ya da elektronik yayınların alt kısmına da yerleştirilebilir.





FARKLI RENK VE ZEMİN UYGULAMALARI



Orjinal Renk Kullanımı



Lacivert Renk Kullanımı



Siyah Renk Kullanımı



Gri Renk Kullanımı



Kırmızı Zemin Kullanımı



Lacivert Zemin Kullanımı



Siyah Zemin Kullanımı



Gri Zemin Kullanımı



FARKLI RENK VE ZEMİN UYGULAMALARI



Altın Yıldız



Gümüş Yıldız



LOGO / AMBLEM RENK DEĞERLERİ

Gümüşhane Üniversitesi logosu, iki renkten oluşmaktadır. Bu renklerden hareketle kurumsal kimliğe ait bütün öğelerin tasarımları kırmızı ve beyaz renklerden oluşmaktadır. CMYK, RGB ve Pantone renk değerleri aşağıda belirtilmiştir.



C 11 **M 99** **Y 84** **K 2**
R 208 **G 10** **B 45**
Pantone 185C



KURUMSAL YAZI KARAKTERLERİ

Gümüşhane Üniversitesi logosunun kurumsal tipografik elemanlarını Myriad Pro Regular yazı karakteri oluşturmaktadır.

Logo Ana Yazı Karakteri Myriad Pro Font Ailesi

Myriad Pro Regular

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789

Myriad Pro Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ

2008

Myriad Pro Bold

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789

Myriad Pro Bold Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789



HATALI KULLANIMLAR

Gümüşhane Üniversitesi logosunun hatalı kullanım örnekleri, olası durumlar göz önüne alınarak bu bölümde verilmiştir. Logoyu oluşturan tipografik ve görsel öğeler, belirtilen standartlar dışında yer değiştiremez ve deforme edilemez. Logoyu oluşturan tüm unsurlar orantıları da göz önünde bulundurularak bir bütün olarak ele alınmalıdır.



Farklı renklerde kullanılamaz



Farklı zeminlerde kullanılamaz



Yanlardan basık kullanılamaz



Sıkıştırılarak kullanılamaz